

Sostegno al terziario, i Comuni spendono oltre 10 milioni

Dieci milioni e 253mila euro. È la spesa diretta dei Comuni bergamaschi per «commercio, reti distributive e tutela dei consumatori», la specifica voce di bilancio in cui s'inseriscono i contributi delle amministrazioni al sostegno del commercio locale.

Il calcolo lo ha tracciato Fondazione Openpolis, realtà che periodicamente spulcia i bilanci degli enti locali per descrivere le traiettorie di spesa.

In questa voce, spiega Openpolis, «si inseriscono le uscite relative al sostegno del

commercio locale, sia per quel che riguarda i sussidi e i prestiti a favore del settore che per la promozione di politiche e programmi specifici. È proprio in questa voce che i Comuni allocano le risorse necessarie per la gestione di mercati rionali e fiere. Sono inclusi in questa voce anche tutti gli interventi a favore della tutela del consumatore e dell'informazione alla comunità in materia di commercio». Ovviamente ci sono poi anche le politiche «indirette», cioè tutte quelle altre iniziative che non entrano in questa specifica voce di bi-

lancio ma che possono contribuire al sostegno e allo sviluppo del commercio: eventi, urbanistica, turismo.

I dati del 2021

Guardando ai dati dei bilanci consuntivi 2021 (gli ultimi disponibili), la somma delle uscite dei Comuni bergamaschi per la precisa voce di bilancio su «commercio, reti distributive e tutela dei consumatori» è appunto pari a 10.253.516 euro. Openpolis permette di confrontare i diversi territori: i Comuni della provincia di Brescia sommano 13,1 milioni di euro, quelli

di Como poco più di 2 milioni, quelli di Cremona 3,5 milioni, a Lecco quasi 2,4 milioni, nel Lodigiano 961mila euro, Monza e Brianza quasi 5,3 milioni, Milano - sempre tra capoluogo e provincia - è a 17

milioni, nel Mantovano si sfiorano i 3 milioni di euro così come i Comuni della provincia di Pavia, Sondrio supera gli 1,1 milioni di euro, Varese arriva a 3,8 milioni.

La spesa in Lombardia

Complessivamente, i Comuni lombardi spendono per il sostegno del commercio 65,6 milioni di euro: la Bergamasca è dunque terza, dopo Brescia e Milano.

L. B.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Tante le iniziative di sostegno al commercio anche in Bergamasca

