

# **VIRTUAL INSANITY**

FOR TRANSPARENCY IN DIGITAL POLITICAL ADVERTISING

***Virtual Insanity: The need for transparency in digital political advertising***

## **PROGRAMMA**

**National policy dialogue - Italia**

**5 novembre 2019,  
14,30-18,30**

**Palazzo Faletti, Sala dei Cherubini, Via Panisperna, 207, Roma**

### **Il progetto Virtual Insanity**

Virtual Insanity - Transparency in Digital Political Advertising è un progetto promosso da EPD-European Partnership for Democracy e finanziato da Civitates. Il progetto si è avviato il primo maggio 2019 si concluderà il 30 giugno 2020. Lo scopo del progetto è quello di rafforzare le politiche europee che promuovono una maggiore trasparenza nelle campagne politiche/elettorali digitali sponsorizzate, contribuendo, sulla base di un'analisi dello stato dell'arte in alcuni paesi europei, al miglioramento della trasparenza delle campagne politiche condotte attraverso i social network e delle strategie comuni di monitoraggio.

Il progetto si sviluppa attraverso un'analisi di casi in tre Paesi: Italia, Repubblica Ceca, Olanda.

Per quanto riguarda il caso italiano, il progetto ha previsto una analisi della campagna politica a pagamento promossa attraverso tre piattaforme on-line (Facebook, Twitter, Google), interviste a testimoni privilegiati e un *National policy dialogue* tra stakeholder a livello nazionale.

Le conclusioni delle analisi nei tre Paesi saranno discusse in un evento europeo sui temi citati.

Il report italiano è disponibile a questo [link](#).

### **Obiettivo del National policy dialogue**

L'evento 'national policy dialogue' presenterà le conclusioni del report italiano del progetto Virtual Insanity oltre ad altri approfondimenti realizzati da esperti in tema di campagna politica digitale. L'obiettivo è quello di raccogliere indicazioni di policy le quali, insieme alle conclusioni emerse dai dialoghi condotti parallelamente in Repubblica Ceca e in Olanda, consentiranno di avanzare una proposta a livello europeo.

## **Programma**

### **14,30 – 15,00**

Gaia Giombelli, Erica Melloni, IRS - I risultati del progetto Virtual Insanity in Italia: risorse utili e problemi aperti per una maggiore trasparenza della pubblicità politica sui social network

### **15,00 – 15,30**

Edoardo Novelli, Università Roma Tre - Il monitoraggio delle elezioni europee 2019: i risultati della ricerca condotta da Roma Tre

### **15,30 – 16,00**

Vincenzo Smaldore, Openpolis - Il dibattito sulla trasparenza della pubblicità politica digitale: gli attori e le posizioni

### **16,00 – 16,30**

Coffe break

### **16,30 – 17,15**

Dibatto: punti di forza, debolezza e priorità per una maggiore trasparenza della pubblicità politica online nel sistema italiano

### **17,15 – 17,30**

Conclusioni: dal contesto nazionale a quello europeo: le indicazioni italiane per una maggiore trasparenza della campagna politica digitale sponsorizzata

## **Formato**

- Workshop/Tavola rotonda (circa 20 partecipanti: attivisti, esperti, ricercatori, politici, *policy maker*)